

تفریح ائله‌یین، اولانین، پول خرجه‌یین !

دناین بؤیوک آلیش- وئریش مرکزلی مصرف جامعه شناسلیق نظریه‌لریندن استفاده ائله‌ماغین بازارلیق ائله‌ماغی داها راحت و لذتلی ایشه چئورماق و داها چوخ ساتماق اوچون بو مرکزله تفریح ابزارلارین آرتیرماسینا چالیشیرلار.



دناین بؤیوک آلیش- وئریش مرکزلی مصرف جامعه شناسلیق نظریه‌لریندن استفاده ائله‌ماغین بازارلیق ائله‌ماغی داها راحت و لذتلی ایشه چئورماق و داها چوخ ساتماق اوچون بو مرکزله تفریح ابزارلارین آرتیرماسینا چالیشیرلار.

ایکیمیجی دنیا ساواشیندن سوئرا انسانلارین بازارلیق شیوه‌سی ساتیجیلارین تازا برنامه‌لرینه گؤره دیشدی. او زماندان بو طرفه مصرف جامعه شناسلاری مشتری‌لره آلماغا رغبتی آرتیران تازا پتانسیل‌لری گؤردولر.

اونلار هر آلیش وئریش مرکزینه گئدن مشتری‌نین همیشه بیر شئی آلماق قصدینه اولمادیغینی بیلدیلر بلکه اونلار آلیش وئریش اینن تفریح ائله‌ماق قصدلی وار. جامعه شناسلار بازارلیقا، بیر طرفی لازم اولان بازارلیقلار و او بیر طرفی تفریح اوچون اولان بازارلیقلارا شامل اولان بیر طیف حاضرلادیلار. گونده‌لیق بازارلیقلار و فنی بازارلیقلار بیریمیجی طیفده یئر آلیر و بزک وسایلی و پالتار کیمیلرین آلماسی ایکیمیجی طیفده یئرلشیر.

بو زمینه‌ده نظریه صاحبی اولان «استون» مشتری‌لری دؤرد یئره بؤلور: اقتصادی، شخصی، قومی و علاقه‌سیز. اونون نظریه گؤره اقتصادی مشتری‌لرین آلماق منظورلاری فقط کالانی اله گتیرماقدیر و آیری منظورلاری یوخدور. شخصی مشتری‌لر بازارلیقا شخصی بیر تجربه کیمی باخیرلار و فقط اجتماعی رابطه فورماق اوچون تجارت مرکزینه گئدیرلر. قومی مشتری‌لر ده فقط خانواده تجارت مرکزله‌لرینه آلیش وئریش ائله‌ماق ایستیرلر و آیری یئردن هنج نه آمازلار. علاقه‌سیز مشتری‌لر ده آلیش وئریش مرکزله فقط بیر شئی آلماق اوچون گئدرلر و اوردا واخت گنجیتماغا اصلاً بازارلیقلاری اولماز.

بو زمینه‌ده آیری نظریه صاحبی اولان «بلاچ» دا مشتری‌لری دؤرد مختلف دسته‌یه بؤلور: بیریمیجی دسته تجارت مرکزله‌لرینه چوخ واخت گنجیردن سئنتی شخصلر کی بازارلیغین سئنتی منفعتلرینه بازارلیقلاری وار. اونلار تجارت مرکزله‌لرینه خاص خدماتدان استفاده و بازارلیق ائله‌ماق اوچون گئدرلر. او بیر دسته تجارت مرکزله‌لرینه گزیم دولانماق و واخت گنجیرماق اوچون گئدرلر. مصرف نظریه‌لری بو دسته اوچون و اونلار داها چوخ وسایل ساتماق اوچون چوخلو برنامه‌لری وار. آخر دسته‌ده لاپ آزا بازارلیقلاری اولانلاردیلر کی تجارت مرکزله‌لرینه لاپ آز واخت گنجیرتماغا بازارلیقلاری اولار.

آلماقدان لذت آپاران شخصلر تورا دوشورلر

مصرف نظریه‌لری تجارت مرکزله‌لرینه تفریح اوچون گلن شخصلرین اوستونده مطالعه ائله‌ییب اونلار داها چوخ کالا ساتماغا چوخلو طرحلری وار. اونلار بیر عده‌یه آلیش- وئریش ائله‌ماغین لذتلی اولدوغونون آنلاییلار.

بو نظریه‌نین قاباغا گدتمه‌سی اینن دناینین باشا باشیندا آلیش- وئریش اینن بازارلیق آراسیندا باغلیلیق یارادان آدلیم تجارت مرکزلی یاراندى. بو مرکزله داها چوخ کالا ساتماق اوچون بو ایکی موضوعون آراسینداکی اوچ جور فعالیتیه تأکید ائله‌دیلر:

1- بوش واختلار اوچون بازارلیق ائله‌ماق. خرید مرکزله‌لرینه فیلم، موسیقی، کتاب و سایر کیمی محصوللار ساتانلار. مشتری‌لرین لازملری اولان محصوللاری آلماغین کناریندا بو محصوللاری‌دا آلیب بوش واختلاریندا اونلاردان استفاده ائلیرلر.

2- بازارلیق زمانیندا بوش واختلاری دولورماق اوچون رابطه. مشتری‌لر آلیش- وئریش زمانیندا تفریح اوچون مختلف محصوللار آلیرلار. مثلاً رستورانلار، سینما سالونلاری و ایون سالونلاری تجارت مرکزله‌لرینه مشتری‌لره خدمات وئیرلر.

3- تجارت مرکزله‌لرین او قدر جَدَّاب و گؤزل ائلیرلر کی مشتری‌لر اوردا دولانیم تماشا ائله‌ماغین لذت آپاریب داها چوخ محصول آلماغا تشویق اولورلار.