

تلویزیون تبلیغاتی نین انسانلارداکی تأثیری

گۆز بیر شئیی گۆرنده، اورک اونا طرف چکیلر و اورک بیر شئی ایسته‌بنده اونا عمل ائله‌ماغا انگیزه یارانار. بونا گۆره تبلیغات انسانلارین رفتار طرزینه مستقیم تأثیر قویور.



گۆز بیر شئیی گۆرنده، اورک اونا طرف چکیلر و اورک بیر شئی ایسته‌بنده اونا عمل ائله‌ماغا انگیزه یارانار. بونا گۆره تبلیغات انسانلارین رفتار طرزینه مستقیم تأثیر قویور.

تبلیغاتداکی جاذبه‌لر دایاز و حیوانی لذت‌لر سطحینده اولسا انسانلارین یاشاییش طرزیده او طرفه گئدر. آما بو جاذبه‌لر اخلاقی و معنوی اولسالار انسانلارین یاشاییش طرزیده معنویاتا طرف گئدر.

ایندیکی تبلیغات انسانلاری بیر حده گتیریب کی هر شئیی پولدا و دنیا مالیندا گۆرورلر و جوانلار چوخ راحت دئییرلر: پول اولماسا علمین نه فایداسی وار؟

بو تبلیغات انسانلار آراسیندا علمین و تحقیقین ارزشینی آشاغی یئندیریب و مادّیاتین ارزشینی چوخالدیب. البته نظرده آلمالی بیق کی یوخسوللوقدا ارزش ساییلماز آما وار- دولتین معنویاتسیز و اخلاقسیز ارزشی یوخدور.

ثروت یاخجی بیر شئیدیر. قرآندا دا اوندان گۆزل بیر شئی کیمی بحث اولونوب. آما بو او زماندیر کی ثروت معنویات و اخلاق یولوندا خرچلنسین.

لینک مطلب در سایت : <http://torki.tebyan-tabriz.ir/?MID=21&Type=News&id=729>