

اینترنتسیز، اؤزومو ایتمیش حیس ائدیرم

انگلیستاندا 25 یاشدان آز جوانلاردا بیر تحقیق نیشان وئریب کی هر بئش نفر دن دؤرد نفر اینترنتسیز اؤزونو «ایتمیش» حیس ائدیر.

انگلیستاندا 25 یاشدان آز جوانلاردا بیر تحقیق نیشان وئریب کی هر بئش نفر دن دؤرد نفر اینترنتسیز اؤزونو «ایتمیش» حیس ائدیر.

تلگرافین وئردیغی خبره گؤره، بو تحقیق لندنین علوم موزه‌سی طرفیندن مین نفر 25 یاشدان کیچیک جوانلار اوستونده اولوب کی وئله بؤیوموش نسله، اینترنتین قویوغو تأثیری گؤرسدیر.

آیر طرفدن 25 یاشدان یوخاری اولانلارین بئشده اوچو اینترنت بارهده بو نظرلری وار.

بو تحقیقه‌کی آداملارین اوچده بیری اینترنتی تیلویزیونا ترجیح وئریرلر و 60 درصدی اینترنتی ایرمیجی عصرین لاپ بؤیوک ایختیراعسی بیلیرلر. تحقیقه‌کی آروادلارین یاریسی و 25 یاشدان آشاغی آروادلارین 60 درصدی اینترنتدن ناخوشلوقلارین تانیماق اوچون ایستیفاده ائدیرلر.



لینک مطلب در سایت : <http://torki.tebyan-tabriz.ir/?MID=21&Type=News&id=554>